

MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE
DIRECTION GENERALE DE LA CULTURE
Service de la Jeunesse
Boulevard Léopold II, 44
1080 BRUXELLES

DOSSIER D'AGREMENT

en tant qu'Organisation de Jeunesse

II.

**Conditions particulières d'agrément par catégorie d'OJ
& Plan Quadriennal**

Annexe n°2 de l'arrêté du Gouvernement de la Communauté française déterminant les modalités d'application du décret du 26 mars 2009 fixant les conditions d'agrément et d'octroi de subventions aux organisations de jeunesse

II.A. Plan Quadriennal

1. PLAN QUADRIENNAL

NOTE EXPLICATIVE DE LA GRILLE D'ECRITURE :

Cette grille d'écriture des plans quadriennaux est obligatoire. Les OJ peuvent présenter leur plan sous forme de tableau ou de texte libre en tenant compte des critères correspondants à leur catégorie.

Le décret donne comme mission principale à l'ensemble des associations de favoriser le développement d'une citoyenneté critique active et responsable chez les jeunes. Cette finalité est liée au projet global de l'OJ.

En ce qui concerne le plan d'actions quadriennal, il s'agit bien de faire état de vos hypothèses de travail, de vos projets, de vos intentions. Il s'agira de décrire les moyens que compte développer votre OJ pour rencontrer les critères repris dans l'article 6 du décret.

- **La première année** est celle du dépôt du plan d'actions. Cette première année sera sans doute la plus facile à préciser et à projeter. Il s'agit donc de décrire les objectifs et les actions envisagées de la manière la plus concrète possible mais non pas de programmer des dates et l'ensemble des actions. Il s'agit d'envisager le développement de vos actions sur un plan stratégique en laissant une place nécessaire à l'imprévu.
 - **En ce qui concerne les mouvements thématiques :**
Les mouvements thématiques communiqueront, dès le dépôt du dossier d'agrément, le nombre de membres ou de groupes locaux ou conseils d'étudiants affiliés à l'association et le volume d'activités conformément à l'article 14 – §2 - 1^oa, b et 2^o.
 - **En ce qui concerne les mouvements de jeunesse :**
Les mouvements de jeunesse communiqueront, dès le dépôt du dossier d'agrément, le nombre de membres affiliés à l'association conformément à l'article 14 – §3.

➤ **En ce qui concerne les services de jeunesse :**

Les services de jeunesse communiqueront, dès le dépôt du dossier d'agrément, le volume d'activités par an conformément à l'article 14 – §4.

➤ **En ce qui concerne les fédérations d'organisations de jeunesse :**

Les fédérations d'organisations de jeunesse communiqueront, dès le dépôt du dossier d'agrément, le nombre de membres affiliés à l'association conformément à l'article 14 – §5.

➤ **En ce qui concerne les fédérations de centres de jeunes :**

Les fédérations de centres de jeunes communiqueront, dès le dépôt du dossier d'agrément, le nombre de membres affiliés à l'association conformément à l'article 14 – § 6.

Chaque année, l'association est tenue de communiquer pour le 31 juillet au plus tard son rapport annuel ; celui-ci permettra d'expliquer les changements éventuels apportés au projet initial et les pistes qui permettront de réorienter le plan quadriennal, ainsi que l'actualisation des informations relatives à l'article 14 - §5. L'association transmettra également ses comptes annuels.

- La quatrième année soit à l'échéance de la période quadriennale, l'OJ présente une évaluation interne de son plan d'actions quadriennal relative à la période écoulée et établit un nouveau plan d'actions quadriennal.

II.A. Plan Quadriennal

2. FINALITES ET PUBLICS DE L'OJ

SCHEMA POUR LA REDACTION DE L'ANALYSE GENERALE

Dans les documents ci-après, pour l'appellation « O.J. », il faut entendre : mouvement thématique, mouvement de jeunesse, service de jeunesse, fédération d'organisation de jeunesse et fédération de centres de jeunes.

1. FINALITE ET MISSIONS DE L'OJ.

Décrivez **en une page maximum** les finalités et la philosophie visées par votre OJ, les missions poursuivies (pour toutes les catégories d'OJ).

2. IDENTIFIER LES PUBLICS AVEC LESQUELS L'OJ TRAVAILLE

Ce point ne doit pas constituer une analyse exhaustive au sens sociologique du terme, mais bien des éléments objectifs et d'observation de l'OJ.

Ces différents éléments doivent pouvoir permettre à l'OJ de pointer les constats identifiés.

3. SITUATION ACTUELLE DE L'OJ.

Décrivez **en une page maximum** la situation actuelle générale de votre OJ (par exemple : axes de travail, relation avec l'environnement...)

4. HYPOTHESES GENERALES DE TRAVAIL.

Compte tenu de la description des finalités, du ou des publics et de la situation actuelle de votre OJ, quels sont les grands axes de travail qui vous paraissent importants à développer pour votre OJ durant les 4 prochaines années (description succincte et pistes de travail).

TABLE DES MATIERES

1. Finalité et missions de l'OJ	6
2. Identifier les publics de l'organisation de Jeunesse et son évolution	7
3. Situation actuelle de l'OJ	10
4. HYPOTHESES GENERALES DE TRAVAIL et Plan quadriennal.....	12
4.1. Constats de départs.....	12
4.2. Les missions et objectifs	13
4.2.1. Mettre en place des Groupes de Travail Thématiques (Axe 1-2-3-4-5)	15
Hypothèse de travail :	15
Plan quadriennal :	16
4.2.2. Faire renaître le Congrès de DÉFI Jeunes (Axe 1-2-3-5)	17
Hypothèse de travail	17
Plan quadriennal.....	17
4.2.3. Revoir nos structures pour une gouvernance plus inclusive (Axe 1-2-3).....	18
Hypothèse de travail	18
Plan quadriennal.....	18
4.Redynamiser et déployer les sections locales (Axe 1-2-3)	19
Hypothèse de travail	19
Plan quadriennal.....	20
5.Outiller, former et informer nos membres selon leurs besoins (Axe 1-4-5).....	21
Hypothèse de travail	21
Plan quadriennal.....	21

1. FINALITE ET MISSIONS DE L'OJ

DÉFI Jeunes est une Organisation de Jeunesse thématique dont les finalités ont pour objectif commun de développer chez les jeunes, une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire. C'est pourquoi, nous agissons pour que les jeunes prennent conscience du monde dans lequel ils vivent et réfléchissent sur leurs souhaits pour la société. Enfin, nous mettons tout en œuvre pour qu'ils développent leur capacité à devenir de véritables acteurs du monde qui se dessine, dans l'esprit des droits humains et des libertés fondamentales.

Dans cette perspective, DÉFI Jeunes a plusieurs ambitions :

- Intéresser et sensibiliser les jeunes à la politique et aux problèmes de société en les outillant pour mieux les comprendre ;
- Permettre et faciliter la prise de parole et l'expression de chacun à tout niveau ;
- Promouvoir la solidarité ;
- Mener des activités dans le respect des valeurs et des règles de la démocratie ;
- Construire des points de vue collectifs à promouvoir et les exprimer via différentes actions.

Ces différentes ambitions se réalisent via des activités sociales, culturelles et politiques, à travers la Fédération Wallonie-Bruxelles. Ces dernières s'inscrivent dans notre volonté de rapprocher les jeunes de la politique (au sens large du terme), voire de les réconcilier et de rendre celle-ci plus concrète et accessible.

L'apprentissage de la démocratie passe par une connaissance du système politique complexe dans lequel nous évoluons aujourd'hui. Dans cette perspective, DÉFI Jeunes entend, à travers les thématiques abordées lors de débats ou de rencontres avec des mandataires politiques et/ou des experts de terrain, donner les clefs aux membres pour mieux comprendre les enjeux politiques et sociétaux, leurs tenants et aboutissants. Nous tendons également vers notre idéal d'une démocratie plus participative en faisant la promotion des actions associatives et en laissant s'exprimer les opinions divergentes afin que chacun puisse se faire une opinion éclairée.

A travers les actions de sensibilisation et d'information, nos membres sont amenés à devoir prendre la parole face à des publics divers et variés. DÉFI Jeunes stimule la participation des jeunes afin que ceux-ci ne soient pas que spectateurs des débats qui se jouent, mais qu'ils en deviennent pleinement acteurs. Pour y parvenir, des formations, des outils et différentes tribunes d'expression leur sont régulièrement proposés. Ceux-ci s'inscrivent dans le panel de formations, de fiches pratiques et d'outils destinés à les aider à organiser leurs actions de sensibilisation, leurs activités sportives et culturelles ou à mettre en place un moment de réflexion.

Au sein de leur section provinciale, locale, de leur cercle étudiant ou au sein des bureaux DÉFI Jeunes, les volontaires peuvent également trouver une multitude d'informations grâce à leurs contacts avec le terrain et rencontrer différents milieux sociaux. Ces échanges favorisent le développement d'un esprit solidaire et donnent l'opportunité de créer d'autres projets en ce sens.

Dans toutes ses actions, DÉFI Jeunes met tout en œuvre pour que ses membres puissent développer de nouvelles connaissances, des nouveaux savoir-faire et savoir-être car ceux-ci sont les clefs pour pratiquer une citoyenneté active. C'est pourquoi, il est capital que DÉFI Jeunes continue à former ses membres afin qu'ils deviennent des citoyens plus engagés, conscients et responsables de leurs discours ainsi que des actions qu'ils mènent au quotidien, et critiques face à la société dans laquelle ils vivent. Ainsi, ils pourront prendre une part active au sein de ce monde et contribuer à la recherche et à la proposition de solutions qui répondent aux besoins d'aujourd'hui et de demain.

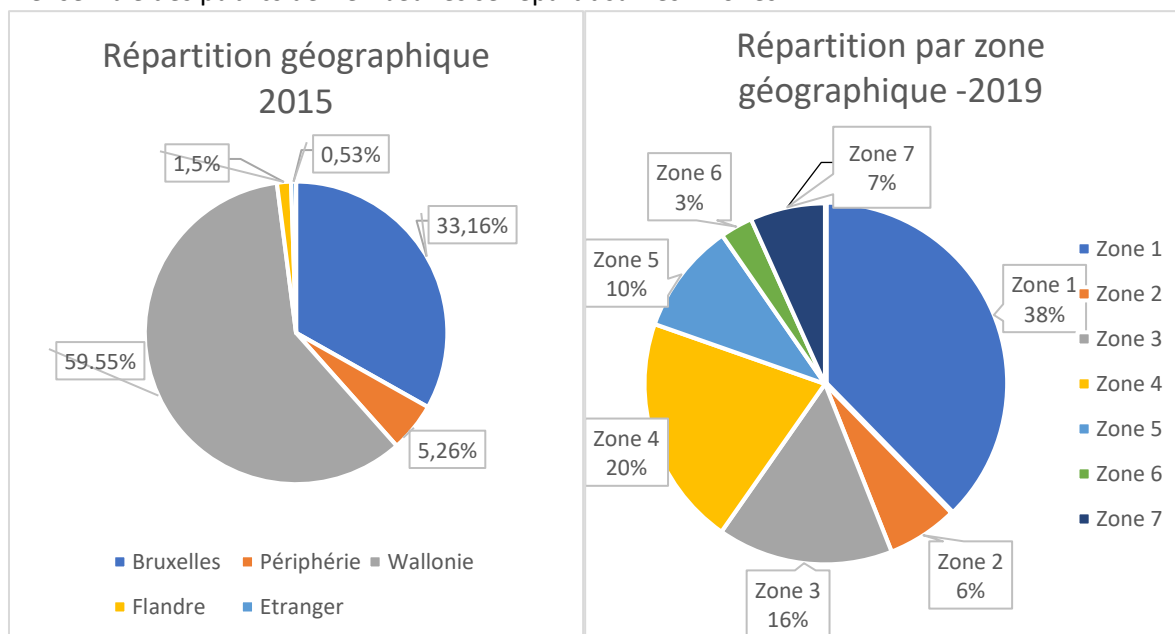
2. IDENTIFIER LES PUBLICS DE L'ORGANISATION DE JEUNESSE ET SON EVOLUTION

Le cœur de Défi Jeunes, c'est plus de 2000 **membres, jeunes de 16 à 30 ans**.

Les jeunes porteurs et moteurs du projet DÉFI Jeunes se répartissent en 30 sections locales et 5 provinciales et deux cercles étudiants (ULB et ULg), chacune présidée par un membre élu par ses pairs sur base d'un processus démocratique : appel à candidature, convocation à l'élection avec présence d'un membre du CA. Les élections des personnes se font toujours à bulletin secret.

Le CA est composé de 11 jeunes dont 10 de moins de 30 ans, ils sont élus par les membres de l'AG (présidents de sections locales et provinciales, représentants de Défi Jeunes à l'extérieur et tous les membres de l'OJ qui en font la demande).

L'ensemble des publics de DÉFI Jeunes se répartit sur les 7 zones :



A la lecture de ces graphiques, on peut voir qu'il y a un peu plus de membres à Bruxelles qu'en Wallonie, par contre, nous avons beaucoup de nouveaux membres en zone 7. Chez DéFI Jeunes, il s'agit majoritairement de membres venant du Brabant flamand. En effet, on passe de 1,5% en 2015 à 7% en 2019. Nous avons maintenant 55% de membres wallons et 38% de membres bruxellois.

À côté de cela, afin d'élargir son public et atteindre ses objectifs de sensibilisation, Défi Jeunes travaille avec un public bien plus élargi :

D'une part, nous menons des actions pour et avec les jeunes, les **membres et les partenaires** de notre association. D'autre part, la volonté de Défi Jeunes est de toucher, à travers nos actions et nos activités, d'autres jeunes (déjà impliqués ou non dans des projets de société). Ces rencontres permettent à nos membres d'entrer en contact avec d'autres jeunes (à priori plus sensibles à d'autres causes) de créer le dialogue et d'avoir des échanges très enrichissants pour tous.

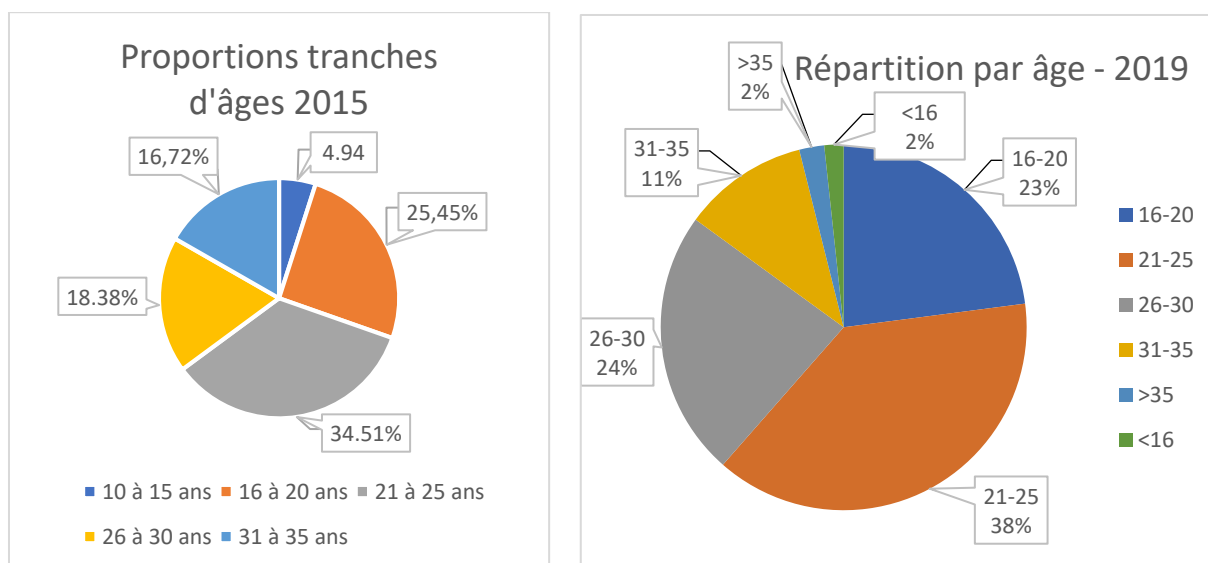
Des contacts très réguliers sont également entretenus avec les jeunes **d'autres organisations de jeunesse**, membres de notre fédération Relie-F ou des 4 autres fédérations d'Organisation de Jeunesse de la Fédération Wallonie-Bruxelles (ProJeuneS, CJC, COJ, Jeunes & Libres). Les représentants et responsables de ces organisations et les jeunes que nous rencontrons par leur entremise composent également une partie de notre public.

Nous collaborons également avec **d'autres partenaires** pour tenter de toucher, par leur intermédiaire, d'autres jeunes et la société civile. Ces partenaires ne sont pas forcément des organisations de jeunesse mais développent des projets qui portent les valeurs de Défi jeunes.

Pour avoir de **nouveaux membres**, nous allons à la rencontre de membres potentiels via toute une série d'événements extra murros (Salon Siep, fêtes de Wallonie, distribution de flyers/préservatifs pour des journées de sensibilisation). Lors des activités organisées par les sections locales, nous rencontrons également de nouveaux jeunes. Enfin, de manière virtuelle, via les réseaux sociaux et le bouche à oreille.

La première approche avec nos futurs membres se fait soit :

- Lors d'un salon, à la suite d'un sondage ou d'un jeu, un échange se crée et le jeune décide de garder contact.
- A la lecture de note MAGenta ou d'une autre publication (papier ou virtuelle).
- Lors d'un événement ouvert à tous : un bureau politique, un événement plus festif. Les jeunes viennent par curiosité ou pour s'informer et le moment moins formel d'échanges instaurés à la suite permet souvent d'établir un vrai contact.
- Lors des débats Apprentis-Citoyens. En effet, la plateforme distribue un flyer avec les contacts de toutes les Organisations de Jeunesse politiques participantes, certains jeunes reviennent vers nous à la suite du débat.



En 2019, 85% de notre public se situe entre 16 et 30 ans ce qui représente une augmentation de 9% en comparaison à 2015. Les plus de 35 ans représentent 13%, ce qui est une source de richesse pour DéFI Jeunes car cela permet la transmission des savoirs et des expériences.

On le sait, le cœur de DéFI Jeunes sont des jeunes aux études supérieures ou jeunes travailleurs parfois parents d'enfants en bas âge. **Nos jeunes sont intéressés** par la politique et ce, de différentes manières :

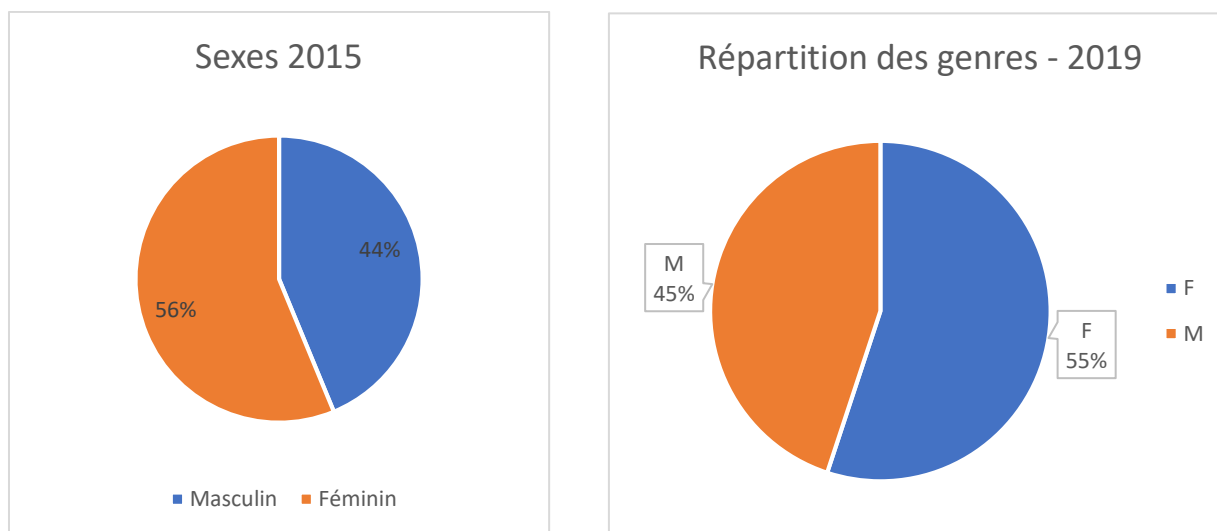
- Certains sont engagés dans le système politique,
- Certains ont des mandats dans des ASBL et sont donc impliqués dans la société civile,
- Certains sont en recherche et en demande de construction de solutions et mesures concrètes. En effet, dans le contexte actuel de méfiance en tant que tel, certains jeunes viennent dans

notre Organisation de Jeunesse pour passer aux actes et dessiner un monde qui correspond aux valeurs dans lesquelles ils croient.

Afin de **fidéliser** nos membres, nous organisons des activités variées afin que tous puissent s'y retrouver, régulièrement, nous prenons des nouvelles de nos membres soit de manière directe ou indirecte : mail, coup de téléphone du siège ou des présidents de sections locales, des vice-présidents régionaux...

L'accueil des nouveaux membres est un moment clé, nous sensibilisons les présidents de sections locales à y mettre un point d'honneur. Des pistes et astuces sont données dans les fiches pratiques afin d'intégrer les nouveaux membres aux activités.

Mis à part les élèves rencontrés lors des débats Apprentis-Citoyens, on peut dès lors dire que notre public n'est pas captif. Les jeunes qui viennent à notre rencontre le font de leur plein gré et nos membres posent un acte pour adhérer à DÉFI Jeunes : ils remplissent un formulaire de données personnelles qui est intégré à la base de données.



La répartition des genres n'a que très peu évolué durant ces 4 dernières années. Il y a une variation de 1% supplémentaire de femmes.

L'investissement de nos membres est donc variable, certains viennent en consommateur, ils participent à un événement, un débat, d'autres participent pleinement à la construction de points de vue collectifs et à l'expression en étant initiateur de projets ou événement. Certains sont tellement actifs qu'ils s'engagent même dans les instances de pilotage, tel que le Conseil d'administration de DÉFI Jeunes. Tout l'enjeu de DÉFI Jeunes est qu'une fois qu'un jeune vient en consommant, de lui donner le goût de s'investir et devenir moteur de notre OJ.

Afin de toucher les publics, nous utilisons un langage jeune bien entendu mais également des outils de communication actuels, à savoir : un message court, clair, porteur, des slogans et des bannières. Nous utilisons différents moyens de communication : les réseaux sociaux (facebook, twitter), les newsletters et notre site web ainsi que des flyers, des affiches et notre magazine trimestriel.

Lorsqu'on regarde de près les adresses, on constate que nos membres viennent majoritairement des centres urbains, pour venir à nos activités nos membres se déplacent soit avec leur propre véhicule (et co-voiturage, encouragé par l'ASBL) soit en transport en commun.

Si les membres viennent dans nos locaux tant à Bruxelles que à Namur, nous allons aussi à la rencontre du grand public notamment lors des salons ou lors des distributions et campagne de sensibilisation sur les campus.

A l'heure actuelle, afin de mobiliser les membres, les sièges wallons et bruxellois relaient les informations. Une communication privilégiée avec les présidents de sections locales est faite afin qu'ils soient eux-mêmes des relais de l'information et moteur de mobilisation.

Nous avons perdu une petite centaine de membres durant ce quadriennat, en analysant les départs, nous constatons que ce sont des membres qui étaient peu actifs, inscrits depuis plusieurs années. Lors de l'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation « RGPD », ces personnes nous ont fait part du fait qu'elles n'étaient plus intéressées par nos activités, souvent car ils ont pris un autre chemin de vie (enfants, vie active...).

Dans les années à venir, nous souhaitons consolider notre base en choyant nos présidents de section, en multipliant les rencontres inter-présidents afin de partager les idées et l'entraide. Nous espérons grâce à cela ainsi qu'aux outils et formations mis en place que tous les jeunes soient attachés à une section locale et de ce fait que lorsque le président de section pense à quitter sa fonction, il prépare sa succession.

3. SITUATION ACTUELLE DE L'OJ

L'équipe de permanents de Défi Jeunes est constituée d'une permanente FWB à temps plein, d'un permanent mi-temps « dispositif particulier » et d'une détachée pédagogique. Cette équipe bénéficie du soutien de Relie-F grâce à un travailleur de son équipe régionale au service de notre organisation. Le staff travaille dans les bureaux bruxellois de l'association et ponctuellement dans le bureau wallon à Namur.

Ils viennent en support d'une équipe très proactive de bénévoles soucieux de contribuer au développement de nos activités et à l'objet social de l'association. Ces volontaires sont essentiellement les jeunes membres d'une section locale ou provinciale.

En effet, DÉFI Jeunes articule ses actions autour des sections provinciales, de 2 cercles universitaires et des sections locales (voir tableau). Ces sections assurent la présence et la visibilité de proximité sur les différentes zones.

Zones	Sections Locales
Zone 1	18 sections locales : Anderlecht, Auderghem, Bechem-Sainte-Agathe, Bruxelles, Etterbeek, Evere, Forest, Ganshoren, Ixelles, Jette, Koekelberg, Molenbeek, Saint-Josse-Ten-Noode, Schaerbeek, Uccle, Watermael-Boitsfort, Woluwe-Saint-Lambert, Woluwe-Saint-Pierre. 1 cercle étudiant à l'ULB : le CCPI. 1 bureau : le siège social à Saint-Gilles.
Zone 2	1 section locale : Nivelles 1 section provinciale.
Zone 3	4 sections locales : Charleroi, Chatillon, Mons-Borinage, Wasmès 1 section provinciale
Zone 4	1 section locale : Gembloux 1 section provinciale
Zone 5	2 sections locales : Braives, Liège-Seraing 1 cercle étudiant : ULg
Zone 6	1 section provinciale
Zone 7	4 sections locales : Crainhem, Drogenbos, Rhode-Saint-Genèse

	1 section provinciale
--	-----------------------

L'équipe d'animation a pour mission d'être le relai entre le Conseil d'administration, les sections locales et les permanents. Elle récolte les besoins et envie des membres afin de planifier et coordonner les différentes activités dans un tout cohérent qui fasse sens avec nos missions et nos objectifs. L'équipe d'animation vient également en soutien à l'organisation d'activités des sections locales. Il consiste (de manière variable) à : proposer un encadrement, mise à disposition d'outils de communication, une aide pédagogique, financière ou logistique, des conseils techniques, une aide administrative...

Nous devons veiller à la relève de nos **2 cercles étudiants**. En effet, nos membres de ces cercles arrivent en fin de cursus et à ce jour, la relève n'est pas encore garantie. Afin de continuer à toucher les étudiants au plus près de leur quotidien et contribuer au débat démocratique dans les universités, nous allons soutenir massivement ces volontaires afin d'assurer la relève et pérenniser ces cercles. Par ailleurs, nous avons des contacts avec des étudiants montois qui sont désireux d'ouvrir un cercle dans leur université à Mons. Nous espérons que ce projet pourra être mené à terme.

Enfin, nous ne travaillons pas seul, nous opérons avec de nombreux **partenaires**, récurrents ou occasionnels afin de pouvoir bénéficier des richesses de chacune des autres associations ou Organisations de Jeunesse. Par ailleurs, nos jeunes sont investis au nom de DéFI Jeunes dans la

Partenaires réguliers	     
Partenaires potentiels	     
Partenaires occasionnels	     
Partenaires institutionnels	  
Partenaires incontournables	   
	

représentation dans différentes instances : Sous-Commission citoyenneté et formation, Conseils d'Administration (Relie-F, Service Citoyens...).

Notre Organisation de Jeunesse fonde ses actions sur **l'implication des jeunes** en les associant à l'organisation des activités pour les aspects pratiques mais également en les impliquant dans le contenu réflexif des activités, en les invitant à participer à des activités dans un esprit proactif de réflexion et de questionnement afin de développer chez chaque membre un esprit critique et d'initiative, l'envie et la responsabilité de faire évoluer les choses. C'est pourquoi DÉFI Jeunes développe, pense et organise ses activités avec les jeunes, pour les jeunes.

En tant qu'Organisation de Jeunesse, chaque membre qui la compose a son mode de fonctionnement, sa personnalité, ses affinités, son mode d'opérationnalisation. Afin que l'image qui se dégage de notre OJ reflète les membres qui la composent **nos instances** sont composées uniquement de jeunes :

- L'Assemblée générale compte 74 membres dont 77% ont moins de 35 ans, 40% ont même moins de 30 ans ! Chaque membre qui souhaite l'intégrer peut proposer sa candidature.
- Le Conseil d'administration compte 11 membres, 10 ont moins de 30 ans.
- Le Bureau politique est ouvert à tous les membres DÉFI Jeunes.
- De nombreux groupes de travail sont organisés afin de piloter les projets.

Ainsi, nos jeunes ont de multiples occasions de s'investir et de s'impliquer et de manière différente afin que cela puisse correspondre aux différents profils de nos membres. Ils sont régulièrement invités à s'impliquer.

On peut donc dire que chaque activité est pensée afin de donner un rôle actif aux jeunes plutôt que de les laisser se complaire dans un comportement passif et simplement consommateur. Cette mise en action se fait soit en insufflant l'envie de prendre part à l'organisation (notamment en évoquant ces questions dans les instances) soit en contactant directement les membres absents depuis quelques temps afin de leur montrer leur importance dans notre OJ. Il leur est également proposé de renforcer l'équipe d'animation soit pour s'intéresser, à débattre et à échanger au cours de l'activité, que celle-ci soit politique, culturelle, sportive ou récréative. La présence de chacun ne suffit pas, nous mettons tout en œuvre pour assurer les interactions. C'est seulement ainsi que le jeune sortira grandi de son investissement au sein des DÉFI Jeunes.

Les jeunes sont au centre du projet de notre OJ : sources d'inspiration, acteurs des décisions, organisateurs efficaces ou participants engagés. Ils agissent par et pour leur organisation en partageant leurs idées et leurs réflexions afin d'améliorer le cadre qui est le leur. C'est au quotidien et avec plaisir que nous avançons avec eux et de cet engagement mutuel émane tout le sens de notre organisation : contribuer à notre façon à renforcer l'engagement citoyen et l'implication dans la société pour les autres et pour eux-mêmes.

C'est dans cet esprit qu'a évolué notre Organisation de Jeunesse et c'est dans cet esprit que nous mènerons notre projet sociétal entre 2021 et 2024 et au-delà.

4. HYPOTHESES GENERALES DE TRAVAIL ET PLAN QUADRIENNAL

Il a été particulièrement difficile pour nous de dissocier les hypothèses de travail de la mise en œuvre sans être redondant. C'est pourquoi lors du développement des hypothèses de travail, il y aura à chaque fois un point « plan quadriennal » répondant aux critères de planification.

4.1. CONSTATS DE DEPARTS

Plusieurs constats sont évidents et DÉFI Jeunes n'est pas le seul à le faire :

- Les jeunes ont de moins en moins de temps pour s'engager dans UNE association. Ce qui ne signifie pas qu'ils ne s'impliquent pas. L'offre de loisirs est immense et les jeunes de 2020 fonctionnent différemment des jeunes de 2016. Un vaste sondage interne (voir annexe 17) nous le montre, les attentes de nos jeunes ont changé. DéFI Jeunes doit adapter son offre et ses activités afin de pouvoir poursuivre ses missions.
- Les jeunes ont développé une méfiance envers la politique institutionnalisée, c'est-à-dire envers les élus et les différentes institutions qu'ils occupent. Ceci se manifeste notamment au travers de votes protestataires, blancs ou nuls. Toutefois, ce n'est pas pour autant que la jeunesse est dépolitisée. Au contraire, face aux multiples crises (gouvernance, climat, migration...) rencontrées et aux incertitudes que ces dernières engendrent, les jeunes développent un esprit très critique, voire parfois trop. C'est dans ce contexte que nos missions sont d'autant plus importantes en tant qu'organisation de jeunesse : rester proche et aller à la rencontre de tous les jeunes à travers la Fédération Wallonie-Bruxelles afin de les informer, de les sensibiliser sur tous ces enjeux de société, mais aussi pour leur offrir un espace favorisant leur participation à la réflexion et à l'action politique et citoyenne.

Parallèlement à cela, en 2019, un nouveau jeune CA est entré en fonction. Issu du terrain et de la base de DéFI Jeunes, il a fait le constat que beaucoup de jeunes investis et motivés par le projet DéFI Jeunes avaient envie de « plus » : plus s'investir, plus construire, plus participer. Un bon nombre d'ajustements de l'évaluation vont dans ce sens également.

4.2. LES MISSIONS ET OBJECTIFS

Face à ces différents constats tant sociétaux qu'internes, cette nouvelle équipe fait le pari de conserver la majeure partie de nos activités (comme on peut le voir dans le tableau suivant) mais en tissant un **fil rouge** et en connectant toutes ces activités au travers des Groupes de Travail Thématiques et du Congrès.

Les **missions** principales que se fixe DéFI Jeunes pour les 4 prochaines années sont de :

- **Fédérer** les membres autour du projet DéFI Jeunes ;
- **Sensibiliser et informer les jeunes** afin de comprendre les enjeux de notre société ;
- **Mettre en action les membres** sur le terrain.

Ces missions sont détaillées avec des **objectifs** concrets qui permettront de mesurer et d'évaluer nos actions à tout moment de leur déroulement :

1. Mettre en place des groupes de travail thématiques
2. Faire renaître le congrès de DéFI Jeunes
3. Revoir les structures afin qu'elles soient plus participatives et plus inclusives
4. Redynamiser et redéployer les sections locales
5. Outiller et former les membres selon leurs besoins.

Nos missions sont transversales à l'ensemble des axes et des modes d'action du décret en tant qu'Organisation de Jeunesse Thématique avec les conditions particulières qui lui incombent. Cette transversalité rend le classement parfois difficile. En effet, un jeune qui décide de participer à une manifestation et rassemble d'autres jeunes autour de lui pour organiser et préparer l'action couvre l'axe 1 animation directe et dans l'axe 2 permettre aux jeunes de s'exprimer. C'est pourquoi, nous avons décidé, pour ce plan quadriennal, de classer en amont (dans le tableau ci-dessous) les activités pour une meilleure clarté et un meilleur pilotage de DéFI Jeunes.

Axe	Mode d'action	Exemple d'activités du P4
Axe 1 : Animation directe avec les jeunes	Sections locales	Rencontre d'équipe, planification d'année, marche propreté, stand sur une brocante, atelier pain, action solidaire pour Noël...
	Actions nationales	Pink Drink, Belgian Pride, Bureau politique, congrès...
	Initiatives personnelles	Manifestions, participation à un colloque...
	Outils	Mallette président, banque de ressources...
Axe 2 : Permettre aux jeunes de s'exprimer	Réflexion	Groupes thématiques, congrès, université d'été, Bureau politique...
	Prise de parole	Interview, Plateforme Apprentis-Citoyens...
	Rédaction	Site web, Newsletter, Magenta, communiqué de presse, lettre ouverte...
	Construction de point de vue collectif	Congrès, groupes thématiques, préparation des manifestations...
	Rayonnement	Actions de sensibilisation à l'extérieure et en interne (congrès).
Axe 3 : Soutenir le processus permettant de sensibiliser et favoriser l'engagement des jeunes	Permanence aux bureaux	Accueil, mise à disposition des outils et des ressources.
	Tenues de stands	Salon Siep, Fêtes de Wallonie...
	Groupes de travail (GT)	Rencontre avec des experts, GT gouvernance de l'asbl, GT évaluation des actions ...
	Sondages	A l'inscription des membres, aux temps forts (élections, congrès...) de DéFI Jeunes.
Axe 4 : Organiser des formations	Formations internes	Media training, prise de parole en public, gestion de groupes, conduite de réunion...
	Formations par un intervenant externe	Teambuilding, réseaux sociaux ...
	Formations externes	Formation secteur jeunesse, secourisme, intelligence collective...
Axe 5 : Proposer de l'information	Site web	Groupe de travail pour alimenter le contenu du site
	Newsletter	Comité de proposition de contenu et de relecture
	Magenta	Comité de rédaction et comité de relecture
	Banque de ressources	Groupe de travail pour l'alimenter

4.2.1. Mettre en place des Groupes de Travail Thématiques (Axe 1-2-3-4-5)

HYPOTHESE DE TRAVAIL :

Suite au constat lors de l'évaluation que les années thématiques avaient comme inconvénient de laisser les jeunes peu intéressés par le thème de l'année de côté, seront instaurés les GT thématiques.

L'objectif est donc de proposer aux volontaires plusieurs thèmes sur l'année qui fonctionneront en groupe de travail. Les jeunes auront le choix de s'y investir un peu ou beaucoup selon leurs affinités et leurs capacités de temps à ce moment-là.

Ceux-ci auront un cycle de vie de 6 étapes, modulables en fonction des jeunes qui les composent. Ces groupes couvriront l'ensemble de nos missions car ils permettront aux jeunes de s'informer sur un thème, de participer concrètement à la réflexion (et à comment la mener), à construire une position commune, à s'exprimer sur un sujet, à sensibiliser les autres jeunes de DÉFI jeunes mais aussi à l'extérieur puisque l'objectif final est de diffuser notre message.

Le cycle de vie du groupe thématique :

1. **Invitation** à tous les membres de DÉFI Jeunes pour participer à un GT sur une thématique donnée. (Axe 5)
2. **Information** générale sur le thème via un ou plusieurs partenaires et/ou un expert afin que les curieux, les intéressés, les motivés... aient une base commune pour démarrer les discussions. (Axe 4 – 5)
3. **Engagement** des jeunes à travailler sur ce thème et élaboration du planning, émergence des idées, des besoins pour mener le travail à bien. (Axe 1-2-3)
4. (in)**Formation** donnée par des experts et/ou des partenaires. (Axe 4-5)
5. **Prise de positions** du groupe de travail sur la thématique qui sera soumise au Bureau politique et communication sur celles-ci via nos différents canaux d'information : le MAGenta, le site web, la newsletter, le parti, les communiqués de presse, les réseaux sociaux.... (Axe 2)
6. **Rayonnement/sensibilisation** des autres jeunes : (Axe 2-3)
 - En interne : en faisant un retour du travail et des réflexions au Bureau politique, garant des valeurs de l'Organisation de Jeunesse, et lors du congrès annuel.
 - Vers l'extérieur via :
 - Des campagnes de sensibilisation : construire un message et l'adapter au public à qui le groupe de travail souhaite le faire passer. Cela peut se faire notamment lors des salons SIEP, des fêtes de Wallonie, la Belgian Pride ou tout autre événement pertinent que le groupe proposera,
 - Des mises en actions concrètes : les groupes de travail seront constitués de manière aléatoire en fonction des affinités par rapport au thème proposé. Tous les jeunes ne seront pas d'emblée à l'aise dans une campagne de sensibilisation telle que décrite au point précédent. D'autres actions sont envisageables pour se conscientiser et conscientiser les autres en organisant des activités concrètes : visiter des instances (Parlementarium, palais de justice...), organiser des opérations solidaires (Viva for life, Wallonie plus propre...)...

PLAN QUADRIENNAL :

Tout au long du cycle de vie du GT thématique, les jeunes seront amenés à évaluer le processus en lui-même et à faire part de leur vécu. Ils seront donc amenés à répondre à ces questions : suis-je impliqué ? De quoi ai-je besoin pour avancer, pour me positionner, pour m'exprimer ? Quels outils peuvent me servir ? De quels apports théoriques ai-je besoin ? Quels relais politiques puis-je faire ?

Lors de l'année 1, l'équipe d'animation sera la force motrice pour programmer l'ensemble des GT avec un désengagement progressif. L'objectif étant que, en année 4, les groupes fonctionnent en toute autonomie avec un passage des acquis et des expériences personnelles.

La première année, l'équipe d'animation sera en charge de rassembler des informations générales sur le thème proposé afin de les transmettre à l'ensemble de participants lors de la première séance. De ce fait, tout le monde aura le même vocabulaire et une base commune pour commencer un véritable Groupe de Travail thématique.

Lors des réunions suivantes, un animateur pilotera et petit à petit co-pilotera afin de passer la main par la suite, pour définir une méthode de travail, poser les questions pour atteindre l'objectif : avoir des positions sur un thème donné et les communiquer en interne et en externe.

En effet, la forme est libre. Beaucoup de profils de personnalités enrichissent DéFI Jeunes avec des modes de fonctionnement différents : certains plus académiques préféreront enchaîner les experts, d'autres préféreront peut-être aller au contact/rencontre direct avec le terrain (par exemple : un groupe de travail sur la pauvreté pourrait selon les membres qui le compose soit rencontrer l'égalité des chances, soit participer à une opération thermos ou resto du cœur pour rencontrer les plus démunis).

Tout cela sera possible en utilisant l'axe 4 de formation qui devra compléter les compétences de nos jeunes afin que ces expériences soient sources d'enrichissement.

Concrètement :

<u>Année 1 :</u> <ul style="list-style-type: none"> - Les thèmes sont proposés à priori par le CA et/ou l'équipe d'animation - Les informations sont données par l'équipe d'animation - Les GT sont composés de 5 personnes - 3 à 5 thèmes ont un cycle de vie complet - 1 formation et/ou action par thème - 1 activité de rayonnement externe 	<u>Année 2 :</u> <ul style="list-style-type: none"> - Thèmes issus du congrès - Information donnée par l'équipe d'animation et des membres volontaires - GT de 5 à 10 personnes - 5 à 7 thèmes explorés - 1 formation ET 1 action par thème - 1 ou 2 activités de rayonnement interne ET externe/GT - Communication en interne
<u>Année 3 :</u> <ul style="list-style-type: none"> - Thèmes issus du congrès - Information donnée par des membres volontaires avec soutien de l'équipe d'animation - GT de 10 à 12 personnes - 7 à 10 thèmes explorés - 1 formation ET 1 action par thème - 2 ou 3 activités de rayonnement interne ET externe/GT - Communication en interne et en externe 	<u>Année 4 :</u> <ul style="list-style-type: none"> - Thèmes issus du congrès - Information donnée par des membres volontaires - GT de 10 à 12 personnes - 7 à 10 thèmes explorés - 1 formation ET 1 action par thème - 2 ou 3 activités de rayonnement interne ET externe/GT - Communication en interne et en externe

- Retour spontané dans les sections locales	- Retour spontané dans les sections locales.
---	--

4.2.2. Faire renaître le Congrès de DéFI Jeunes ([Axe 1-2-3-5](#))

HYPOTHESE DE TRAVAIL

Lors du sondage réalisé fin 2019, beaucoup de jeunes ont répondu qu'ils participeraient (encore) plus aux activités proposées s'ils étaient consultés en amont. L'Université d'été, organisée jusqu'ici fin juin, avait son succès, permettait aux jeunes de s'exprimer mais ne fédérait pas les jeunes autour du projet DéFI Jeunes. Elle concluait une année mais n'était pas source d'inspiration pour préparer l'année suivante. Voilà l'ambition du Congrès.

Ses objectifs seront de :

- Rassembler l'ensemble des membres actifs de DéFI Jeunes pour vivre et partager un temps fort.
- Mettre en commun le travail et les expériences vécues pendant l'année afin que chacun puisse s'enrichir des avancées des autres jeunes. Il y aura donc des retours des groupes de travail thématiques, de l'ensemble de nos représentants, des débatteurs Apprentis Citoyens et de tous les groupes de travail en cours. Afin de rendre ces retours attractifs et dynamiques, la formule est à construire : forum avec présentation, ateliers, bourse des retours ...
- Célébrer et remercier les jeunes pour leur investissement et leur engagement.
- Evaluer l'année vécue ensemble.
- Récolter les envies et les besoins des membres au moyen d'outils didactiques et participatifs afin de programmer l'année suivante.

Via ce congrès qui se voudra être participatif et inclusif, un moment organisé pour les jeunes et animés par les jeunes, nous avons l'ambition de coller au plus près de leurs attentes et de permettre ainsi de pérenniser l'engagement de chacun.

PLAN QUADRIENNAL

Le congrès sera l'apogée d'une année lors de laquelle chaque membre de DéFI Jeunes aura l'occasion de partager son vécu, ses expériences afin que ses acquis rayonnent sur l'ensemble des membres. Ils seront ainsi mieux armés pour, à leur tour, informer des jeunes de tous horizons.

La première année, les équipes d'animation et de permanents ainsi que le CA auront un gros travail à fournir afin de montrer tout le potentiel du congrès. La quatrième année, l'objectif est que la majorité du congrès soit organisée par les jeunes eux-mêmes.

Pour se faire, la première année, le congrès se déroulera en 4 temps :

- Accueil.
- Retour de l'ensemble des groupes de travail : groupes de travail thématiques, groupes de travail sur la communication..., de nos représentants extérieurs afin que tous les volontaires de DéFI Jeunes sachent que nous existons aussi à l'extérieur, les débatteurs Apprentis Citoyens...
La formule n'est pas encore définie et variera certainement selon les besoins : un forum, une foire aux GT, une bourse aux retours...
- Remerciement, mise en avant, félicitations des volontaires.
- Moment de réflexion pour l'année suivante : la première année les méthodes pour faire émerger les idées nouvelles seront peut-être plus simples. L'objectif étant de former nos

jeunes au fur et à mesure pour qu'en année 4 on puisse arriver à des groupes de travail en intelligence collective où il n'est plus nécessaire d'avoir un animateur désigné pour faire émerger les idées nouvelles.

- Un moment de fête pour clôturer l'année.

Concrètement :

<p><u>Année 1 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation par les permanents en concertation avec le CA et l'équipe d'animation - Présentation encadrée des groupes de travail (GT) - Célébration et remerciements du CA vers la base - Récolte des avis et besoins via des formulaires suite à des présentations dynamiques 	<p><u>Année 2 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation par l'équipe d'animation avec le soutien des permanents - Présentation des GT en semi-autonomie - Célébration et remerciements vers la base et inter-sections - Atelier de travail avec animateurs extérieurs
<p><u>Année 3 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation principalement par les membres avec le soutien de l'équipe d'animation - Présentation des GT en toute autonomie - Célébration et remerciement dynamique - Ateliers en co-construction pour faire émerger les nouvelles idées 	<p><u>Année 4 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - L'organisation générale et le déroulement du congrès est chapeauté par les volontaires. - Les ateliers se font en intelligence collective.

4.2.3. Revoir nos structures pour une gouvernance plus inclusive ([Axe 1-2-3](#))

HYPOTHESE DE TRAVAIL

Nos jeunes sont en demande de s'impliquer plus dans la vie de DéFI Jeunes, d'être consultés régulièrement. Il semblerait que pour s'engager davantage, il faut s'impliquer plus. C'est sur base de ce constat que nous souhaitons relire nos statuts avec une nouvelle grille de lecture qui soit plus inclusive et plus participative.

Pour cela, nous souhaitons :

- Faire renaître le Congrès DéFI Jeunes, qu'il soit ouvert à tous les membres de DéFI jeunes et que son mode de fonctionnement soit participatif.
- Redéfinir les Bureaux politiques, qu'ils soient garants du cœur de DéFI Jeunes : ses valeurs, ses missions et finalités. Ils seront un véritable soutien pour le secrétaire politique.
- Clarifier les rôles et missions de chacun.
- Anticiper les successions.

PLAN QUADRIENNAL

A la suite de ce premier constat d'engagement à la fois différent et plus important, l'autre enjeu de cet objectif sera de communiquer clairement sur notre structure afin qu'elle soit bien comprise et que chacun sache où il peut s'investir, s'engager et s'épanouir comme citoyen actif.

Un groupe de travail sera donc chargé d'analyser nos statuts et notre mode de fonctionnement avec cet objectif d'inclusivité et de participation des jeunes. Il proposera des améliorations qui devront être validées en AG. Afin que ces changements soient une réussite, le groupe de travail devra continuer sa mission l'année suivant la mise en place des changements afin de :

- Gérer les changements et tous les freins que le changement peut amener chez les humains,
- S'assurer que la mise en place des changements et la manière d'évoluer dans la nouvelle structure correspondent aux objectifs voulus.
- Evaluer rapidement cette structure et proposer des ajustements si besoin.

Concrètement :

<p><u>Année 1 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des statuts actuels - S'informer sur la nouvelle législation en vigueur - Interroger les membres sur leur vécu de notre structure 	<p><u>Année 2 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Former un GT pour proposer de nouvelles idées de fonctionnement sur base des constats - Rendre compte au congrès des avancées - Valider les changements en Assemblée générale
<p><u>Année 3 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Communiquer les changements à l'ensemble des membres - Vivre la structure - Relever les failles éventuelles qui pourraient apparaître - Lancer une évaluation 	<p><u>Année 4 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ajuster et affiner les rouages si besoin, sur base de l'évaluation

4. REDYNAMISER ET DEPLOYER LES SECTIONS LOCALES (AXE 1-2-3)

HYPOTHESE DE TRAVAIL

Bien que nous n'ayons pas perdu de groupes locaux ces dernières années, nous constatons un certain essoufflement chez certains membres. Afin que ces phénomènes restent isolés, il est important de s'approcher au plus près des besoins de nos sections locales, ceux-ci pouvant être très spécifiques d'une région à l'autre.

Pour ce faire, nous avons pour ambition de connaître chaque membre afin de comprendre leur réalité propre et leurs besoins. Concrètement, nous avons l'intention de :

- Sonder régulièrement les membres : à leur arrivée chez DéFI Jeunes mais également après des activités et lors d'étapes importantes telles que la prise de nouvelles fonctions ou mandats.
- Ajuster notre base de données pour qu'elle devienne un réel outil pour mieux connaître nos membres et mieux cerner l'ensemble de leurs besoins
- Instaurer une politique d'évaluation continue.
- Relire notre structure et ses statuts avec une grille de lecture plus participative et inclusive.
- Charger nos présidents de sections locales de rôles et missions claires.
- Rassembler les présidents de sections locales et leurs membres d'une même région afin de faciliter et favoriser les rencontres ainsi que les échanges de bonnes pratiques et permettre de créer des liens.

PLAN QUADRIENNAL

Face à cette nouvelle génération, à la fois désireuse de s'investir, très critique, qui vit dans une société où l'offre de loisirs et les possibilités de s'informer sont vastes, DéFI Jeunes doit désormais être fin et juste afin d'attirer les jeunes et de les mobiliser sur du long terme pour leur permettre de devenir des CRACS.

Proposer du contenu ne suffit plus, l'enjeu des prochaines années est de proposer, en plus, un climat convivial qui plait à nos membres. Pour se faire, les Vices-Présidents soutenus des présidents de sections locales devront ensemble connaître l'ensemble de nos membres. A l'heure où tout le monde est « ami » sur les réseaux sociaux, ce lien à tisser avec nos membres est incontournable. Avec cette bonne connaissance de notre terrain, nous pourrons proposer davantage d'événements qui parlent à davantage de nos membres de 2020 où chacun s'y s'en bien !

L'adaptation de notre base de données nous aidera à mieux connaître nos membres et de facto, mieux communiquer à chacun d'eux sans noyer tout le monde sous l'information : trop d'information, tue l'information.

L'évaluation continue permettra de former (de manière indirecte et informelle) nos membres à cette pratique aussi ET nous permettra d'ajuster la suite de nos activités.

Enfin, tisser du lien entre les présidents de sections locales afin de s'enrichir des différences des uns et des autres, des différences liées aux localisations afin de faire percoler la motivation à l'ensemble des membres et de renforcer les sections esseulées géographiquement.

<p><u>Année 1 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir les moments clés de la vie des membres à sonder et créer les sondages adéquats - Lancer les premiers sondages - Recenser les besoins pour une base de données et se renseigner pour les modalités techniques - Mettre en place un GT Evaluation et l'outiller et améliorer les méthodes existantes - Les vice-présidents prennent contact avec les présidents locaux pour les fédérer autour du projet et les informer au plus près de leurs besoins et attentes. 	<p><u>Année 2 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Lancer tous les sondages aux moments choisis. - Etablir un cahier des charges et prendre contact avec des opérateurs - Mettre en place de nouvelles méthodes d'évaluation si besoin. - Organiser un événement rassemblant tous les présidents des sections locales - Organiser un événement rassemblant tous les présidents des sections locales d'une même région
<p><u>Année 3 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser les retours des sondages et s'assurer qu'ils soient en adéquation avec les besoins - Lancer la réalisation de la base de données et la formation des permanents - Evaluer les méthodes d'évaluation - Organiser un événement rassemblant tous les présidents des sections locales. - Organiser un événement rassemblant tous les présidents des sections locales d'une même région 	<p><u>Année 4 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Les sondages sont efficaces et systématiques, ils sont inscrits dans les habitudes. - La base de données est aboutie et utilisée efficacement - Pérenniser le travail d'évaluation - Les présidents de sections locales se connaissent et organisent des partenariats entre eux (en plus des événements nationaux annuels)

5. OUTILLER, FORMER ET INFORMER NOS MEMBRES SELON LEURS BESOINS (AXE 1-4-5)

HYPOTHESE DE TRAVAIL

Depuis 2019, DéFI Jeunes a un outil pour ses membres et plus principalement pour ses présidents de sections locales (une malette leur permettant de bien démarrer leur mandat dans leur section locale : prise de connaissance des structures, idées d'activités et comment les mettre en place...). C'est une force mais pour le rester, nous devons garder cet outil qui se veut évolutif « à jour ». Comme nous l'avons vu dans l'évaluation également, nos outils de communication doivent évoluer autant que possible afin de pouvoir continuer notre mission d'information qui est cruciale aux yeux de DéFI Jeunes. Enfin, au vu du succès des formations proposées, nous tenons à aller plus loin dans notre offre de formation.

Pour se faire, nous allons :

- Promouvoir et ajuster nos outils et les évaluer régulièrement.
- Alimenter nos outils en fonction des conclusions des groupes de travail thématiques et des activités récurrentes proposées par les sections locales.
- Adapter notre Newsletter et notre Magenta à notre public actuel (jeunes issus des générations Y et Z).
- Multiplier les formations qui fonctionnent et les délocaliser.
- Diversifier notre offre de formations : media training, communiquer sur les réseaux sociaux, gestion d'équipe/de réunion, négociations, intelligence collective, convaincre en 1 minute...

PLAN QUADRIENNAL

Fort d'un nouvel outil sorti en 2019, DéFI Jeunes doit continuer sur cette lancée. Il faudra commencer par évaluer l'outil et l'ajuster en fonction des nouvelles demandes des jeunes d'une part. D'autre part, de nouveaux contenus arriveront au fur et à mesure des clôtures des groupes de travail thématiques ; il faudra les intégrer afin de les partager d'une manière ou d'une autre.

Une de nos missions clés est l'information, de nos membres et des jeunes en général. Afin de garder une information pertinente et efficace, bien que nos canaux de communication ont été revus lors du dernier plan quadriennal, il faudra réaliser un audit global afin d'ajuster nos communications vers nos différents publics.

Les formations proposées jusqu'ici, principalement sur le thème de la communication (prise de parole en public, média training...), ont remporté un grand succès et nos volontaires sont encore demandeurs de formations dans ce domaine. Toutefois, lors de l'évaluation, nous avons constaté que diversifier notre offre de formation : media training, communiquer sur les réseaux sociaux, gestion d'équipe/de réunion, négociations, intelligence collective, convaincre en 1 minute... serait pertinent pour nos jeunes afin qu'ils soient mieux outillés pour gérer leur section locale, parler lors des salons ou encore prendre part lors des groupes de travail.

Concrètement :

<p><u>Année 1 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser un audit de nos canaux de communication - Lancer une campagne de communication sur nos outils - Former une ou deux personnes en interne afin de pouvoir donner plus de formation à la prise de parole en public - Lister les besoins en formation - Former au moins une personne en intelligence collective 	<p><u>Année 2 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sur base des résultats des sondages et des groupes de travail alimenter nos outils pour qu'ils collent au mieux aux besoins du terrain. - Sur base de l'audit, mettre un groupe de travail sur pied afin d'envisager les changements nécessaires pour ajuster notre communication afin qu'elle touche notre base et donc qu'elle soit accessible à tous les jeunes en 2024. - Délocaliser et multiplier les formations à la prise de parole en public. - Utiliser fréquemment des techniques d'intelligence collective lors de débat ou prise de décision en interne. - S'outiller pour donner des formations en fonction des besoins (gestion et conduite de réunion ...)
<p><u>Année 3 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Alimenter nos outils - Lancer les changements nécessaires pour ajuster la communication - Sur base des acquis et des sondages, proposer de nouveaux outils pour répondre aux besoins de nos membres et les évaluer - Une dizaine de membres sont capables d'utiliser quelques outils d'intelligence collective. 	<p><u>Année 4 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire une grosse évaluation de nos outils pour voir s'ils sont toujours adaptés. - Evaluer les changements opérés dans la communication - Adapter chaque année notre offre de formations, envisager de les ouvrir à l'extérieur - L'ensemble des membres ont des notions d'intelligence collective.

II.B Conditions particulières d'agrément par catégorie d'OJ

1. Mouvements thématiques :

1. Critères quantitatifs

En ce qui concerne les mouvements thématiques, les critères quantitatifs sont les suivants :

a. membres ou groupes locaux ou conseils étudiants :

Soit nombre de membres ¹	2088
-------------------------------------	------

L'OJ doit tenir à disposition de l'Administration, en son siège social, des éléments d'information probants-du respect de ce critère relatif au public touché

Soit nombre de groupes locaux ou conseils étudiants ²	
--	--

Joindre en annexe la liste des coordonnées des groupes locaux ou des conseils étudiants

b. activités :

Veillez fournir les listes suivantes : liste des activités menées par l'OJ.

Intitulé	Dates	Mode d'action ³	Zone d'action ⁴	Volume ⁵
----------	-------	----------------------------	----------------------------	---------------------

Voir Annexe 13

¹ « membres d'un mouvement thématique » : les personnes affiliées sur base volontaire qui participent aux activités d'un mouvement thématique visé à l'article 6 et dont le nombre est arrêté chaque année au 31 août.

² « conseils des étudiants » : les conseils des étudiants tels que définis par le décret du 12 juin 2003 définissant et organisant la participation des étudiants au sein des institutions universitaires et instaurant la participation des étudiants au niveau communautaire, le décret du 5 août 1995 fixant l'organisation générale de l'enseignement supérieur en hautes Ecoles et le décret du 20 décembre 2001 fixant les règles spécifiques à l'Enseignement supérieur artistique organisé en Ecoles supérieures des Arts (organisation, financement, encadrement, statut des personnels, droits et devoirs des étudiants).

³ Modes d'action tels que décrits à l'article 6 du décret.

⁴ Zones d'action telles que décrites à l'article 2, 5°

⁵ Le décompte des activités se base sur le principe suivant : « 1 activité = 1 activité ». Les travaux d'élaboration, de préparation (communication, mobilisation) et d'évaluation sont considérés comme activités. Pour le décompte : une minute de silence sur la Grand-Place de Bruxelles = 1 / 5 journées de formation à la Marlagne = 5 / 1 après-midi d'animation à Frameries = 1 / 3 séances de sensibilisation à l'expression créative du jeune face aux enjeux de la mondialisation = 3 / 2 réunions de préparation à la journée d'action transversale = 2...

2. Critères qualitatifs

A. MODE(S) D' ACTIONS :

Choisissez la mise en œuvre d'au moins un des modes d'actions suivants permettant le respect des conditions particulières de la catégorie « mouvement thématique » :

a) réaliser une animation directe des jeunes, à savoir une animation qui implique un contact direct avec ceux-ci ;	<input checked="" type="checkbox"/>
b) permettre aux jeunes de s'exprimer (contenu), les initier à des modes d'expression (contenant) et les aider à communiquer leurs points de vue en articulant le contenu et le contenant individuellement et collectivement	<input checked="" type="checkbox"/>
c) soutenir des processus permettant de sensibiliser, éduquer, conscientiser aux enjeux de société et favoriser l'engagement des jeunes par rapport à un sujet en leur permettant de faire des choix ;	<input checked="" type="checkbox"/>
d) organiser des formations à l'attention des jeunes, des volontaires et des professionnels ;	<input checked="" type="checkbox"/>
e) proposer de l'information aux jeunes sur divers sujets qui les concernent en développant leur esprit critique face à l'information.	<input checked="" type="checkbox"/>

B. MISE EN ŒUVRE DES CONDITIONS PARTICULIERES :

1° Décrivez la manière dont l'association sensibilise et interpelle la société, par des activités, des réflexions ou analyses, orientées autour d'une ou de plusieurs thématiques identifiables, lesquelles peuvent relever d'un champ particulier ou d'un champ sociétal global.

Pour DéFI Jeunes, sensibiliser et interpeller la société, c'est d'abord sensibiliser les jeunes qui représentent l'avenir de cette société. Cette jeunesse est également le vecteur de changement de celle-ci, on ne peut que le constater notamment avec les manifestations pour le climat qui ont eu lieu. L'ensemble de nos activités sont conçues pour interpeller les jeunes en priorité.

Comme on peut le voir dans le tableau en page 14, nous avons un large panel d'activités dont le but est de sensibiliser les jeunes soit sur une thématique précise, soit sur la société en général en faisant prendre conscience aux jeunes que ses actions ont un impact sur la société, qu'il est un citoyen du monde, qu'il a un rôle à jouer.

Concrètement, lors de nos nombreux bureaux politiques, les jeunes s'informent via des experts, débattent et échangent leurs points de vue, construisent une position commune. Lors des Universités d'été, cette position est expliquée à l'ensemble des membres et validées (avec ou sans amendements). Etant donné que ces positions sur ces différents sujets sont validées par l'ensemble des membres, la parole est plus forte. De par les connexions qu'il y a entre DéFI Jeunes et le parti DéFI (nous avons

notamment 10 jeunes qui nous représentent au conseil général du parti), la voie des jeunes est portée en amont et entendue par les députés élus et en fonction.

Nos jeunes peuvent ainsi être moteur de changements dans notre société.

2° Décrivez la manière dont l'association privilégie la construction de points de vue collectifs à promouvoir et l'expression de ceux-ci au sein de la société ?

Il y a une longue tradition d'écoute, de respect et de bienveillance au sein de DÉFI Jeunes. De ce fait, lors des débats, il va de soi d'écouter le point de vue de chacun, d'instaurer un tour de parole. Afin de garantir la sérénité des débats, un membre est toujours prévu pour jouer le modérateur-animateur.

Ainsi, des débats ont lieu tout au long de l'année en plus d'autres actions qui appellent à la prise de position telles que la participation à une manifestation, à la Belgian Pride... Ce qui permet aux jeunes de participer à la prise de position de manière variée. Ensuite, en fin d'année, lors de l'Université d'été, l'ensemble des positions dégagées durant l'année est remis sur le tapis afin d'être validée par l'ensemble des membres. Comme nous l'avons constaté lors de l'évaluation, un système de vote a toujours été prévu mais dans la plus grande majorité des cas, moyennant quelques petits amendements, les positions ont été prises par consensus.

Enfin, via nos canaux de communication (site, réseaux sociaux, newsletter, magazine) ainsi que par des communiqués de presse, nos jeunes peuvent exprimer leur prise de positions et les faire connaître à la société. Un autre moyen de partager nos points de vue collectifs est la plateforme Apprentis-Citoyens ou les Ciné-CRACS puisqu'à ces occasions nos jeunes peuvent échanger avec des jeunes de tous horizons mais également avec d'autres jeunes engagés dans des Organisations de Jeunesse politique ou non.

3° Par quelles modalités les jeunes marquent-ils leur adhésion volontaire à l'OJ ?

Chez DÉFI jeunes, il existe à ce sujet trois modes d'adhésion différents, caractérisés par trois procédures.

- Il y a d'abord les "membres adhérents" (à distinguer des membres effectifs qui sont les membres de l'Assemblée Générale) qui adhèrent auprès de DÉFI Jeunes, en remettant le bulletin d'adhésion de l'association (cf. copie en annexe).
- Il y a ensuite les jeunes qui s'affilient au parti DÉFI et qui expriment expressément vouloir participer à la vie de l'ASBL DÉFI Jeunes. Pour ce faire, ils manifestent leur engagement volontaire par le biais d'un formulaire.
- Enfin, il y a les membres qui signalent, soit via le site Internet soit via courriel, leur volonté d'être tenus au courant de l'action de l'OJ, de participer aux activités de DÉFI Jeunes et/ou devenir membre.

Les membres appartenant à ces trois catégories marquent donc chacun à leur manière une adhésion volontaire à notre organisation de jeunesse.