

# La communication 2.0

Utiliser le WEB et les réseaux sociaux est capital pour avoir une bonne communication en politique. Encore faut-il l'utiliser à bon escient !

**Les bonnes questions à se poser avant toute communication :**

- Qu'est-ce que je veux dire ?
- Comment faire passer le message ?
- A quel public veut-on s'adresser ?
- Quel ton employer ?

Le message à transmettre doit toujours être adapté en fonction du lieu et des personnes à qui on s'adresse. Chacun a son média !

Par exemple, une femme politique qui va faire une interview pour le magazine Flair n'abordera pas les mêmes sujets que si elle parlait aux lecteurs du Journal LeSoir.

## 1 COMMENT RENOUER LE CONTACT AVEC LE CITOYEN ?

A heure actuelle, il n'existe plus de média qui s'adresse à tous, qui sont vraiment généralistes. Les supports sont particuliers !

Dès lors, il faut identifier le support adéquat pour faire passer l'information voulue au public désiré et adapter le ton de son message en fonction.

- ⇒ Quel type de communication : proche ? Distant ? L'objectif recherché est de faire passer le message ET d'entamer un dialogue. D'une part, il faut pouvoir communiquer correctement ses informations et d'autre part, il faut pouvoir écouter l'autre.

## 2 LA CRÉDIBILITÉ

L'étude Whyte démontre en qui les gens croient le plus via le net. Sans surprise, les experts arrivent en premier suivis juste derrière des « pairs ». C'est-à-dire : les amis, les copains, la bonne connaissance... Bref le réseau que tu fréquentes !

- ⇒ En élargissant ton réseau, tu as plus de chance que ton message atteigne d'autres réseaux et groupes sociaux ! D'où l'importance des likes et des partages !

Attention, les réseaux sociaux ne sont pas perçus comme très crédibles. Ils peuvent être utiles pour parler de soi mais ils le sont beaucoup moins pour donner de l'information.

Les gens ne vont pas vers l'information mais c'est l'information qui va vers les gens. En effet, c'est parce qu'on traîne sur Facebook qu'on voit l'information passer.

### **Utilisation de comptes privés ou publics ? Où mettre le curseur ?**

Afin de renforcer sa propre crédibilité, il faut pouvoir dire de soi, de sa personnalité. Humaniser son utilisation des réseaux sociaux est essentielle.

En effet, les politiciens ne sont pas QUE des porteurs de message politique mais sont aussi des personnes. Trouver un bon équilibre entre l'espace privé et public permet de se rapprocher des pairs puisqu'on partage de soi.

### 3 LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2018

- **Facebook** : un réseau utilisé principalement dans le cadre privé.
- **Twitter** : un réseau plus « intellectuel », réservé à une certaine frange de la population. Il sert à donner et à relayer des informations concrètes. Si twitter ne bénéficiait pas du relai des médias traditionnels, il n'aurait pas l'impact qu'il a aujourd'hui.
- **LinkedIn** : un réseau professionnel qui peut être utilisé comme relais d'actions ou d'informations très concrètes, très ciblées.
- **Instagram** : un réseau qui capte un instant sur une photo. C'est un média où l'on montre des instants de sa vie et qui reflète la personnalité des gens. Instagram laisse moins de place aux disputes entre personnes. Ce type de réseau peut parfaitement convenir dans le cadre des élections communales.
- **Snapchat** : un réseau qui joue beaucoup sur la vidéo. Des vidéos éphémères ou de plus longues durées comme les stories<sup>1</sup>.
- **Messenger et Whatsapp** : réseaux (ou messageries) qui sont très utiles pour concevoir des groupes de contact, de discussion.
- **Youtube** : les chaînes Youtube sont en perte de vitesse au profit des messageries ou des courtes vidéos comme *Brut* ou *Konbini*.
- **Google+** : un réseau peu connu et très peu utilisé.
- **Pinterest** : un réseau assez féminin qui fait penser à un magazine en ligne. Il peut être utilisé pour décrire un quartier, une région. Dès lors, il peut permettre de se constituer une image « virtuelle » (comme Instagram). Ce type de réseau est très bon pour se construire une vraie personnalité.

### 4 LA CIRCULATION DE L'INFORMATION EN 2017

Tu l'as déjà constaté l'information (et pas toujours la plus pertinente) circule à une vitesse folle. Quelques notes utiles à savoir :

- Plus on est jeune, plus ce sont les réseaux sociaux qui sont utilisés et plus on vieillit, plus on se tourne vers la télévision et la presse écrite imprimée.
- Le smartphone est roi, il permet de regarder l'information rapidement « entre deux ».
- L'information passera d'autant mieux qu'elle puisse être parcourue rapidement.
- On constate une stagnation de la consultation des informations sur les réseaux sociaux. Les circulations d'informations via les messageries (whatsapp, messenger ...) sont en augmentation. Par exemple, NewsMonkey et De Morgen envoie plusieurs fois par jour son sommaire via whatsapp.
- L'envoi d'e-mail est obsolète.

### 5 LE CONTENU DU MESSAGE

Il ne faut jamais mentir car à un moment donné le mensonge est démasqué et toute la crédibilité est déconstruite. Parler bien ou parler mal mais parler ! Attention, il y a des limites à ne pas franchir.

---

<sup>1</sup> Story - stories : Les stories sont des courtes vidéos que l'on réalise et que l'on partage pour raconter une histoire.

Il faut garder une maîtrise de soi et du ton que tu veux utiliser ! Ne jamais créer de sujet qui prête aux trolls !

### Règles d'or dans l'interaction virtuelle :

- Si vous n'êtes pas d'accord avec les idées manifestées par l'autre : vous échangez en essayant d'argumenter le pourquoi du comment.
- Si vous vous faites insulter : vous faites le mort pour éviter d'envenimer la situation.
- Si vous êtes pollués de posts : vous bloquez la personne.
- On ne rentre jamais dans une discussion quand on sent qu'on n'y arrivera pas.
- Attention à l'orthographe ! 😊
- Attention à l'image, ne pas hésiter à s'inspirer de ceux qui sont maîtres en la matière !

## 6 QUELQUES CONSEILS

### 6.1 Parler de votre communication avec vos proches !

Demander-leur des retours, poser des questions : puis-je poster cette photo ? Peux-tu écouter mon discours ? Relire mon texte ? Que penses-tu de... ?

### 6.2 Faire une bonne vidéo dans un contexte politique

A l'heure actuelle, les interventions sont généralement construites pour les relayer ensuite sur les réseaux sociaux. Théoriquement, il faut filmer en horizontal, avoir une image stable, un cadre correct...

#### 6.2.1 Quelle histoire raconter ?

Inutile de parler pour ne rien dire. Trop d'info tue l'info !

#### 6.2.2 Le site internet est mort

L'orateur a l'impression que ça n'apporte plus grand-chose actuellement. Le site internet, c'est le pc et peu de gens l'utilisent encore de manière régulière au profit du smartphone. Il en faut un mais le site n'apporte pas des voix.

Est-ce utile que chaque candidat 2018 ait son site ? Ce n'est pas nécessaire.